

VISKAS PRASIDEDA NUO IDĖJOS



Išmani moteris, 2015

APIE MANE

Susikūriau verslą, atitinkančią
mano gyvenimo būdą

2009 metais besilaukdamas pirmagimio išnaršiau galybes internetinių šaltinių, norėdama atrasti tą idėją, kuri man leistų dirbtį namuose ir auginti vaiką, taip pat leistų realizuoti save ir bei kažkiek užsidirbtį.

2010 pradėjau pradėjau dirbtį kaip virtuali asistentė, o dabar skinu labai labai skanius savirealizacijos vaisius, padedu kitoms moterims kurti jų gyvenimo būdą atitinkančius verslus.



KOKS JIS - GYVENIMO BŪDO VERSLAS?

Kartais aš dirbu 2 val į dieną, o kartais 10 val.

Kartais aš nedirbu, o tiesiog susitinku su draugais

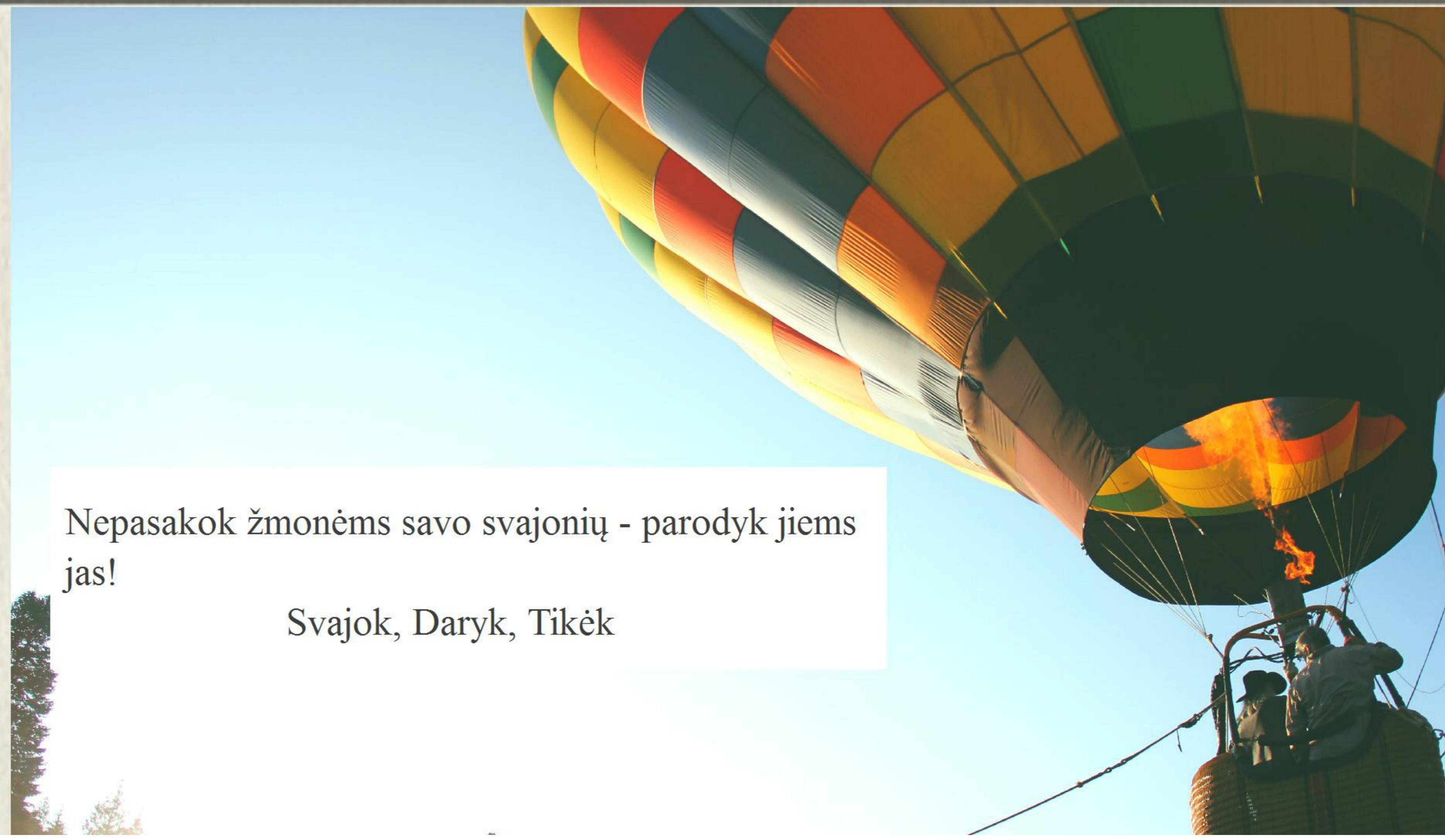
Būna, kad vos sugulus vaikams aš šaunu prie kompiuterio - nes noriu. Nes ten mano aistra. Ir man už tai moka.

Būna, kad visą dieną dirbu su pižama.

Nors dažniausiai pasipuošiu...

Bet visada žinau, kad esu pati atsakinga už savo darbo valandas, už savo darbo rezultatus, už savo ateitį.

Tavo
asmeninė
valiuta
yra
tavo
aistra.



Nepasakok žmonėms savo svajoniu - parodyk jiems
jas!

Svajok, Daryk, Tikėk

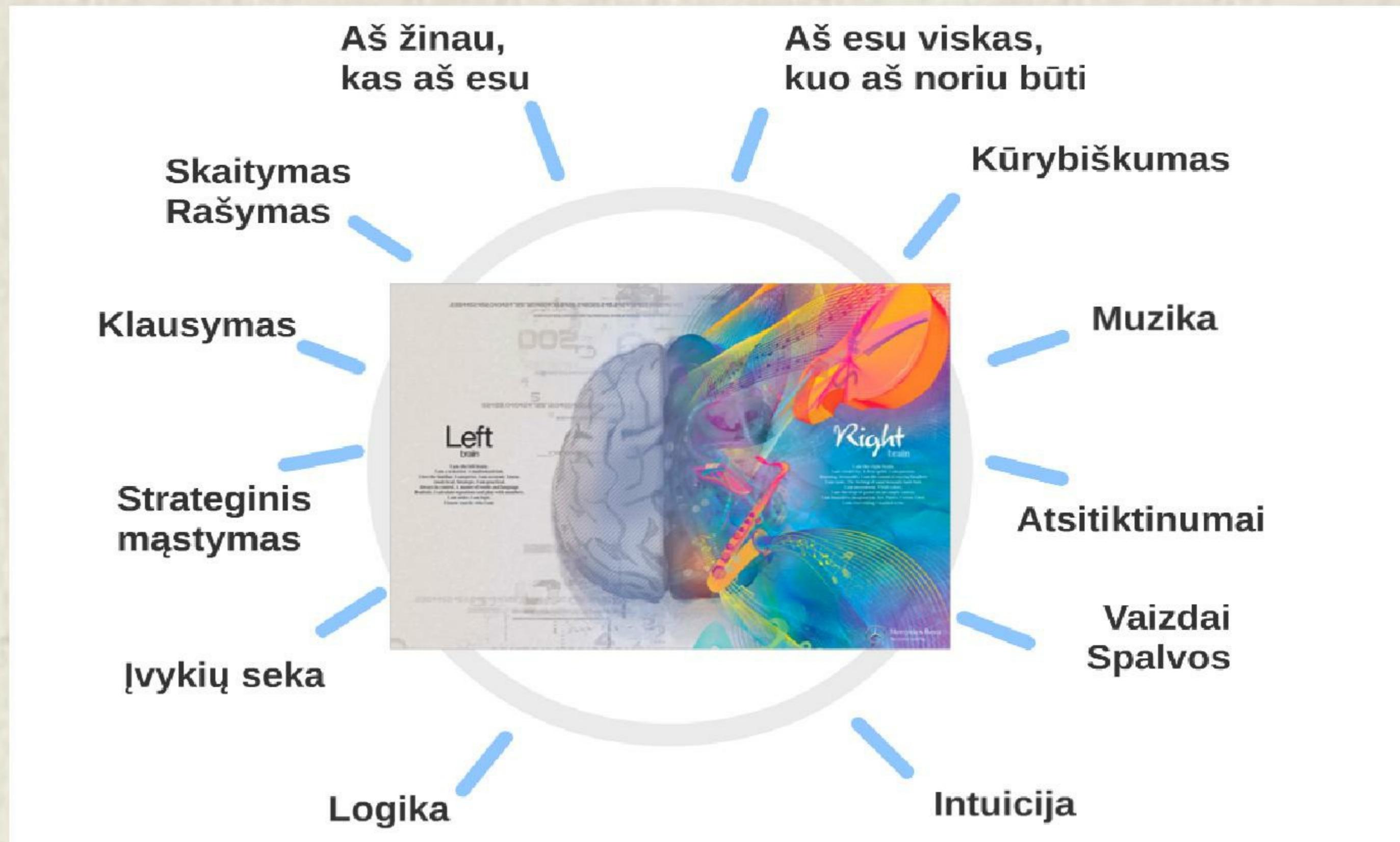
Kaip Gimsta Idėjos?

95% idėjų gimsta iš gyvenimiškos patirties, ir tik 5% gimsta įkvėpimo dėka.

Ar mes atidžiai stebime gyvenimą, kad generuotume idėjas?

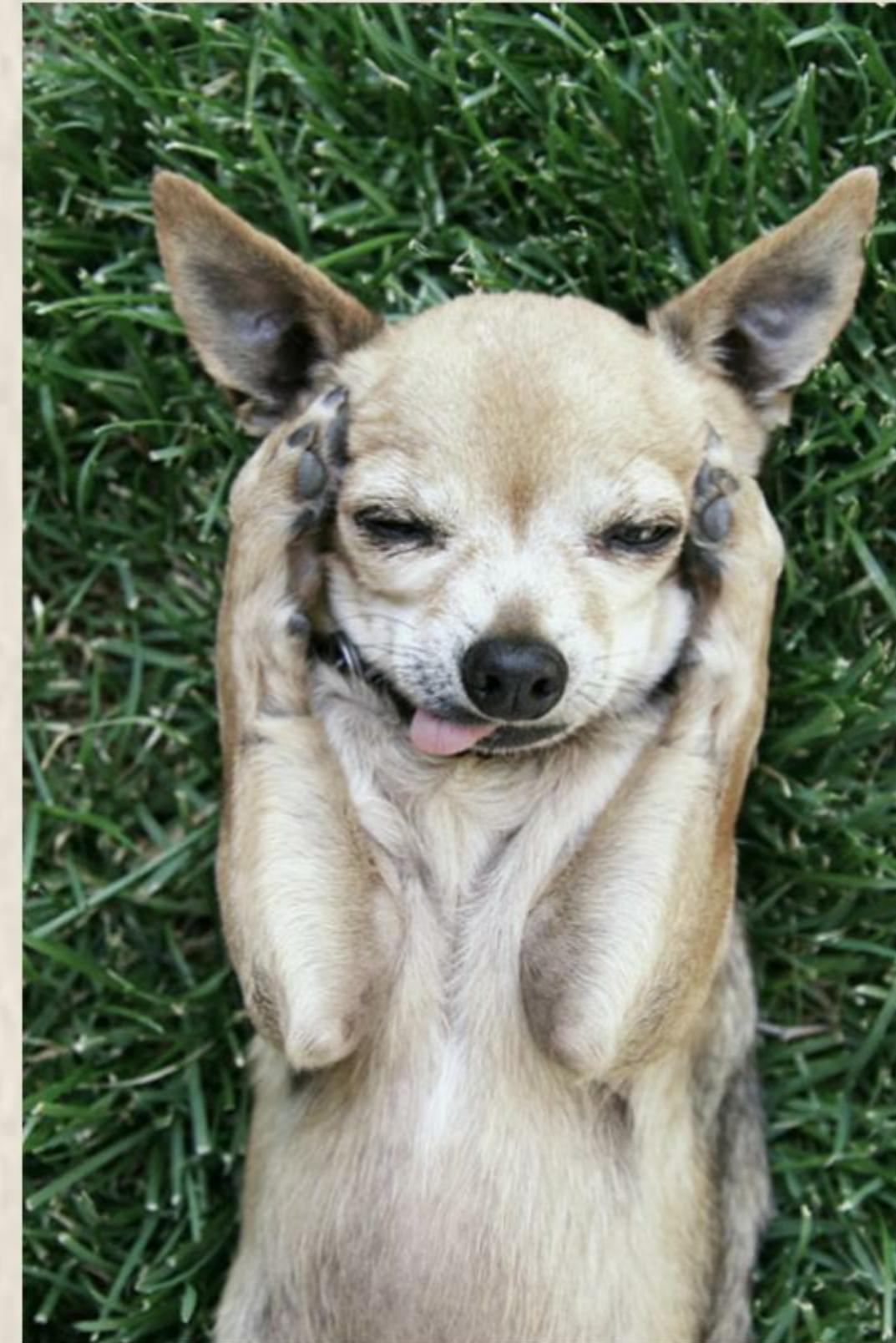


KAIP IDĖJAS KURIA MŪSŲ SMEGENYS





Nieko nematau



Nieko negirdžiu



Nieko nesakau

KUR IEŠKOTI IDĖJŲ?

- 
- Aistra, hobis: mezgimas, tapyba, interjero dizainas
 - Asmeniniai patyrimai: kokius darbus dirbote, ar turėjote verslą prieš tai, ką mėgstate, ką veikiate? Ko trūksta?

- 
- Naujovės ir išradimai
 - Individualus įkvėpimas

- 
- Kopijuoti idėjas iš kitų šalių
 - Stebėti tendencijas ir numatant jų poveikį žmonių gyvenime

- 
- Moksliniai tyrimai
 - Nišos atradimas – kai ką negaminama ar neteikiama



Labai daug tradicinių verslų galiapti išmaniais

IDĖJŲ GENERAVIMO STRATEGIJOS

Vienas iš geriausių patarimų, kokį esu gavusi, yra visada nešiotis mažą užrašų knygelę, kur būti galima užsirašyti bet kokias, net kvailiausias idėjas, kurias po kiek laiko galima tobulinti, išplėsti, dalintis arba iš viso užmiršti.

Steve Johnson atliko daug tyrimų, ir jie parodė, kad tik labai mažai idėjų gimsta EUREKA! būdu. Dažnai idėjos akumuliuojasi, keičiasi, tobulinasi, ir tik tada gimsta kažkas nepakartojamo. Kartais jums, kartais kitiemis.



DARYK TAI, KA MĘGSTI

- Atpažinkite, ką labiausiai mègstate veikti ir kokios yra jūsų aistros
- Išskaidykite tą veiklą į smulkius žingsnelius
- Kas mane erzina šiuose veiksmuose/žingsneliuose?
- Kaip galima tai išspręsti dabar? Po 2 metų? Po 5?



NEGALI KAŽKO RASTI? SUKURK!

[KODEL NEPASITENKINIMAS YRA
GERAI]

- Su kuo susiduriate kasdieną? Namuose, visuomenėje, parduotuvėje ir t.t
- Kas jūsų netenkina, ko negalit rasti?
- Kaip galima tai išspresti dabar, patobulinti? Po 2 metų? Po 5?



BAKSTELK PIRŠTU Į SAVO DARBO PATIRTĮ

- Darbo patirtis: pobūdis, prekės, paslaugos, sistema, vidinė tvarka, galbūt net vadovas?
- Kas labiausiai jums, darbuotojams, įmonės klientams, netgi viršininkui nepatiko?
- Kaip galėtumėte tai išspręsti dabar? Po 2 metų? Po 5?



PANAUDOK KITU ŠALIU IDÉJAS

- Kitu šaliu, kultūrų pavydžiai - ikvėpia kopijuoti arba tobulinti
- Ar įmanoma pritaikyti Lietuvoje?
- Ar įmanoma ištobulinti idėją ir rasti rinką Lietuvoje?



NEBIJOKITE MOTERIŠKUMO VERSLE

Mes, moterys, dažnai pradedame verslą dėl visai kitokiu tikslu nei vyrai.

Mes pradeda verslą dėl didingesnio tiksllo nei pinigai.

Mūsų verslas - mūsų savirealizacija, mūsų prasmė.

Mes bendraujame kitaip, valdome kitaip, išreiškiame mintis kitaip, todėl nebijokime kurti verslų, kurie padės viena kitai.



KOKIA IDĖJA YRA VERTA DĖMESIO?

Visos idėjos yra geros, nesvarbu kokios jos atrodo kvalios, ar neįtikinamos. Tačiau ne visos idėjos tinka verslui.

- Ar ta idėja tikrai patenkintų žmonių esamus, o gal ir būsimus poreikius?
- Kokiai rinkai jos reikia? Demografija, charakteristika ir t.t Ar šita idėja mane žavi pacią?
- Ar naudočiaus/pirkčiau?



DAIVA PAKALNĖ



info@bukikvepta.lt



www.facebook.com/bukikvepta



www.bukikvepta.lt

