Welcome

Mantas Povelauskas

Google Certified Trainer

Digital_ Academy
certification + training

Powered by Google Certified Trainers

mp@digitalacademy.lt | +370 611 47880 | #DAcademy

#GooglePartners

Mantas Povelauskas

Patirtis:
- Δ IT verslo sistemų konsultantas
- Δ Skaitmeninės rinkodaros specialistas media agentūroje
- Δ El. komercija direktorius
- Δ Google Sertifikuotas treneris

Pranešėjas :
Google's Remarketing Road Show Baltics (September 2013)
Sales Conference #GROWING10X. Sales in the Digital Age. (November 2013)
LiMA Klaipėda Day. (January 2014)
30 Days After Youtube in Lithuania. (April 2014)

#DAcademy

Digital Academy

Google ANALYTICS CERTIFIED TRAINER

Google ADWORDS CERTIFIED TRAINER

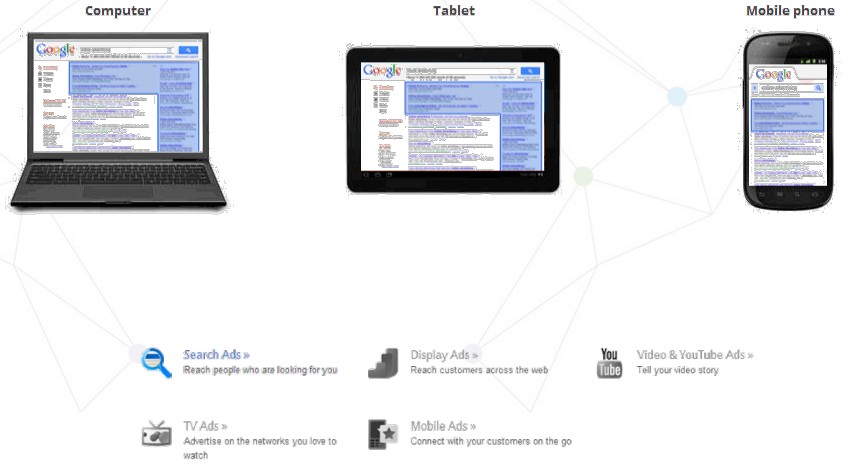
CERTIFICATION+ TRAINING

Digital_ Academy certification + training

www.digitalacademy.lt

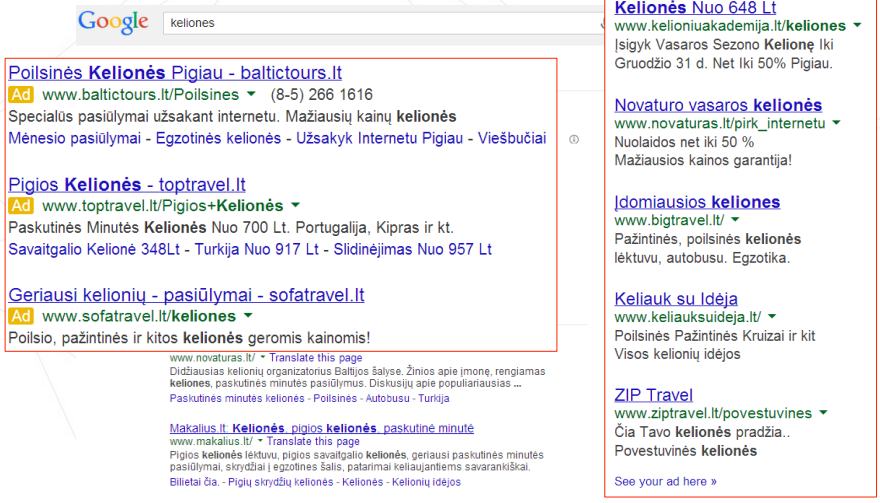
Digital Academy

Paieškos skelbimai



AdWords

Search Ads



AdWords

Adwords

Digital Academy

Darbas su AdWords paskyra – pagrindai

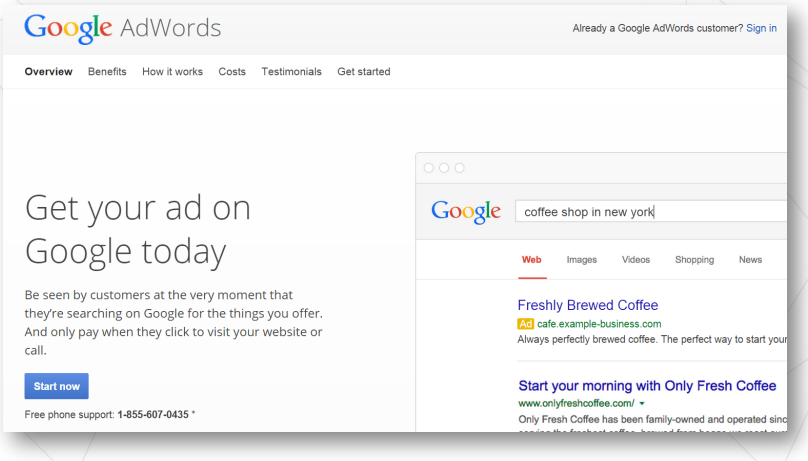
Paskyros kūrimas, vartotojo sąsaja ir pagrindiniai veiksmai

Darbas su Adwords paskyra - pagrindai

Adwords

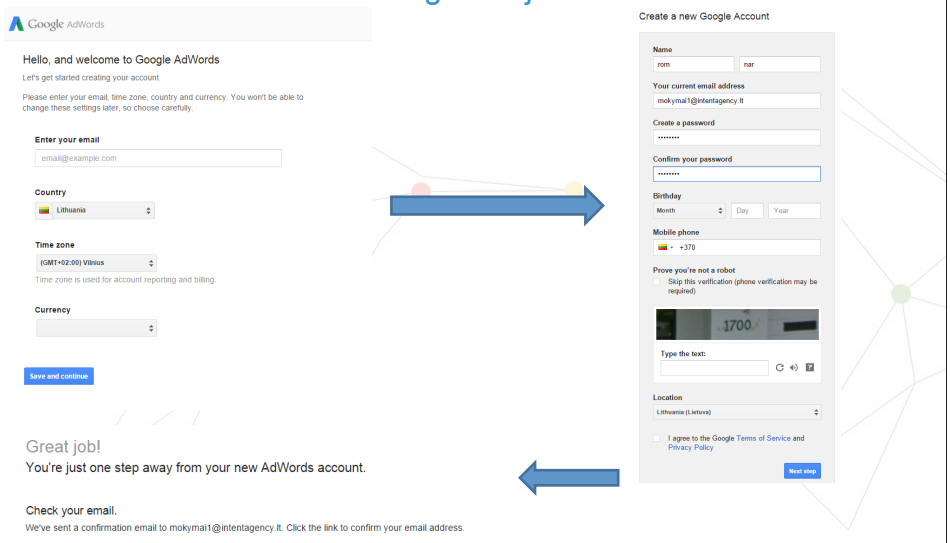
Digital Academy

Sukurkime paskyrą: adwords.google.com



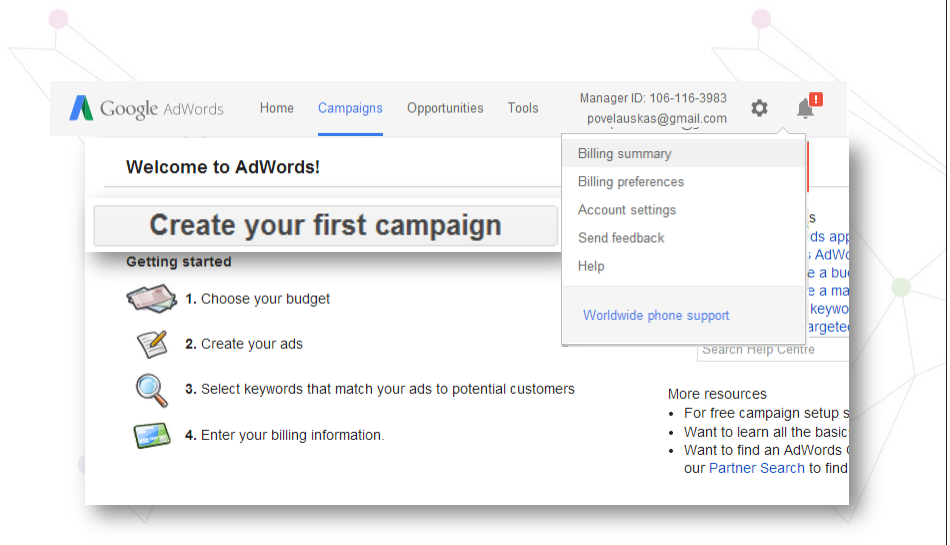
Adwords Digital Academy

Registracija



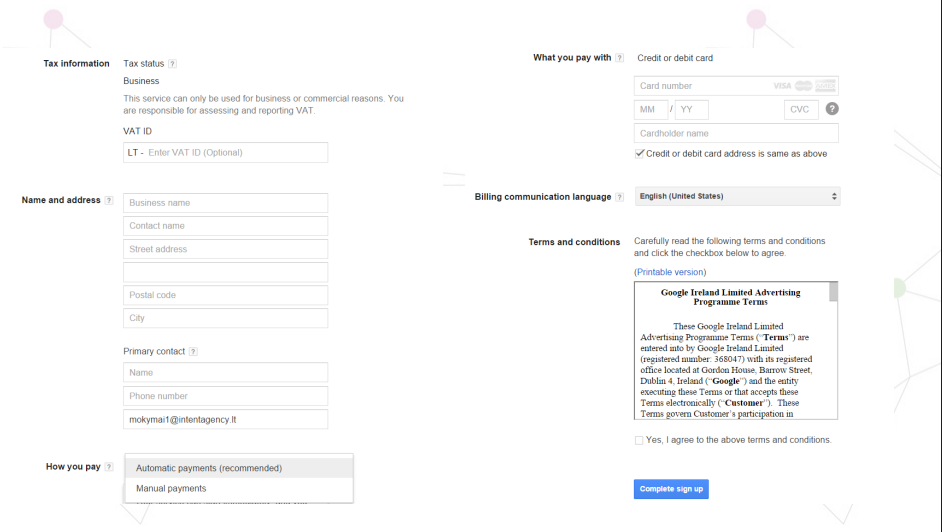
Adwords Digital Academy

Nauja paskyra



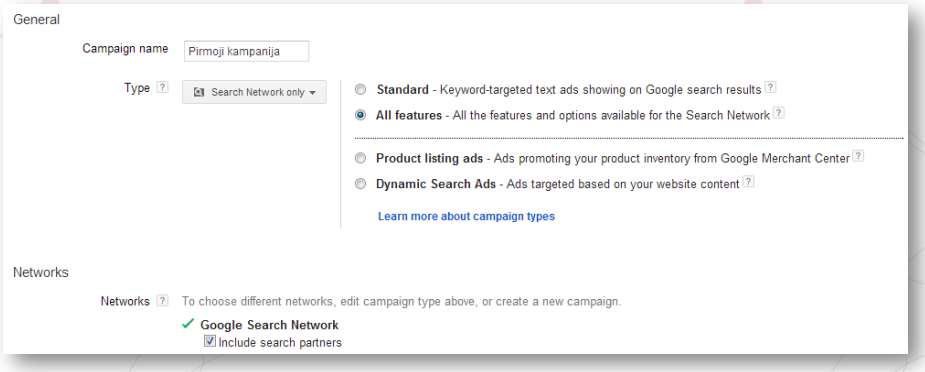
Adwords Digital Academy

Mokėjimai



Adwords Digital Academy

Reklaminės kampanijos kūrimas

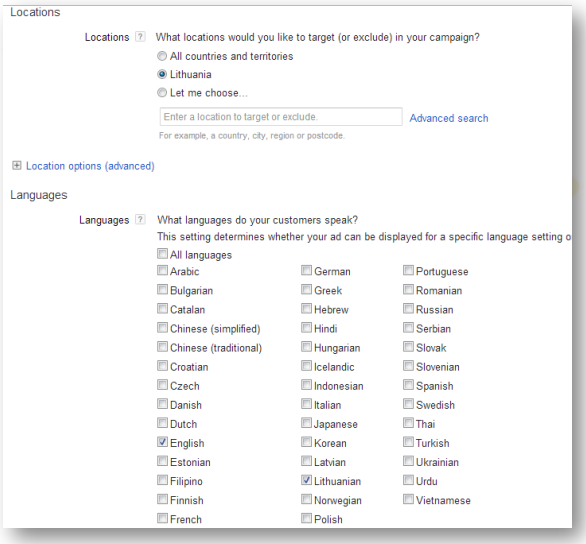


Pradedame nuo reklamos paieškoje, todėl pasirenkame „Search network only“, taip pat pasirenkame „All features“, kadangi „Standard“ pasirinkimas leidžia daryti tik dalį pakeitimų nustatymuose.

Adwords

Digital Academy

Reklaminės kampanijos kūrimas



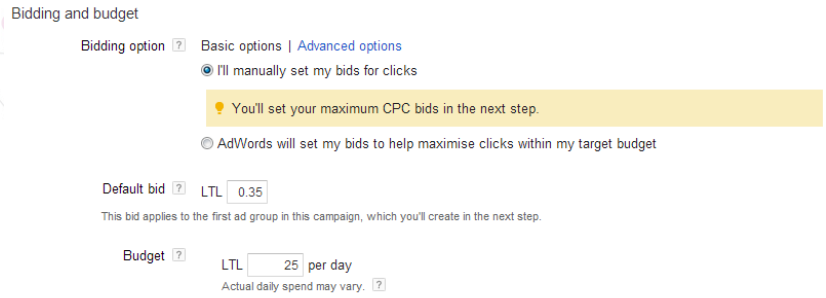
Taikymas pagal vietovę – kaip veikia? Sistema žiūri į užklausą, ar joje nėra paminėta vietovė, paskui yra žiūrima į naudojamą Google domeną ir galiausiai į IP adresą.

Taikymas pagal kalbas. Kaip veikia? Sistema žiūri į Google sąsajos kalbą – google.com yra pagal nutylėjimą anglų kalba, google.lt lietuvių kalba ir t.t. Papildomai žiūrima ir į pačios užklausos kalbą.

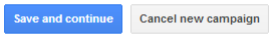
Adwords

Digital Academy

Reklaminės kampanijos kūrimas

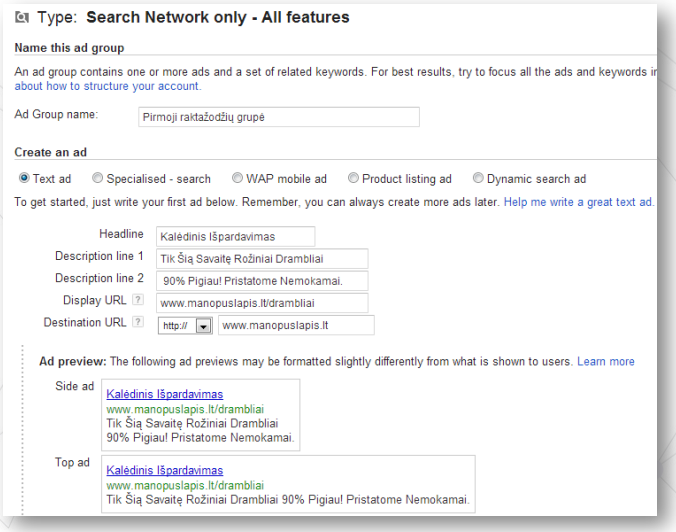


- Nustatome maksimalią paspaudimo kainą ir pageidaujamą dienos biudžetą.
- Reali paspaudimo kaina niekada nebus didesnė už mūsų nustatytą, paprastai ji būna šiek tiek mažesnė dėl pačio kainos nustatymo mechanizmo – mokama kaina yra mažiausia galima kaina už buvimą tam tikroje pozicijoje.
- Dienos biudžeto nustatymas vekia taip – išlaidos gali svyruoti, vieną dieną būti mažiau, kitą šiek tiek daugiau negu nustatytas dienos biudžetas, bet sistema prisitaiko, kad visos išlaidos nebūtų didesnės, nei dienos biudžetas padaugintas iš mėnesio dienų skaičiaus



Darbas su Adwords paskyra - pagrindai

Reklaminės kampanijos kūrimas



Adwords Digital Academy

Reklaminės kampanijos kūrimas

Reklaminis skelbimas:

- **Antraštė** – iki 25 simbolių, negalima naudoti šauktukų;
- **Tekstas** – 2 eilutės po 35 simbolius maksimaliai – galima panaudoti vieną šauktuką per 2 eilutes.
- Tekstas turi būti parašytas taisyklingai, negalima vietoje raidžių ar žodžių naudoti pakaitinių simbolių, negalima rašyti visų žodžių didžiosiomis raidėmis. Bet galima kiekvieną žodį pradėti didžiąja raide.
- **Rodomas URL** – puslapio pavadinimas, iki 35 simbolių, galima įrašyti raktažodį, pavyzdžiui manopuslapis.lt/paslaugos
- **Nukreipimo URL** – nuoroda į konkrečią vietą puslapyje, rodomo URL ir nukreipimo URL domenas turi būti tas pats.

Darbas su Adwords paskyra - pagrindai

AdWords paskyros struktūra

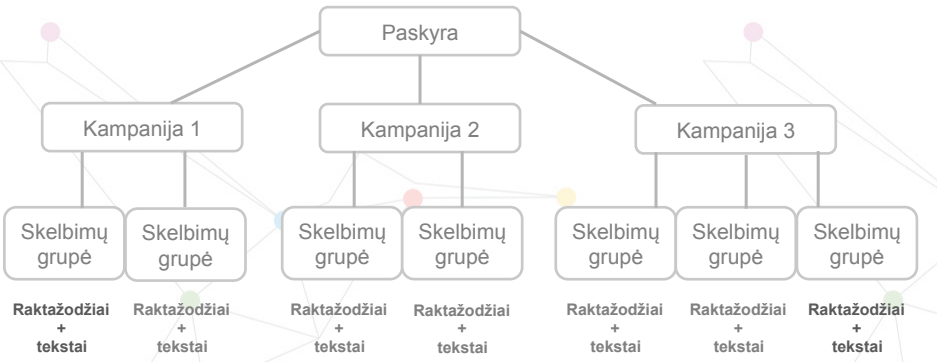
„ADWORDS“ PASKYRA
El. pašto adresas ir slaptažodis
Mokėjimų nustatymai

KAMPANIJA
Dienos biudžetas
Taikymas pagal vietovę, kalbą

KAMPANIJA
Dienos biudžetas
Taikymas pagal vietovę, kalbą

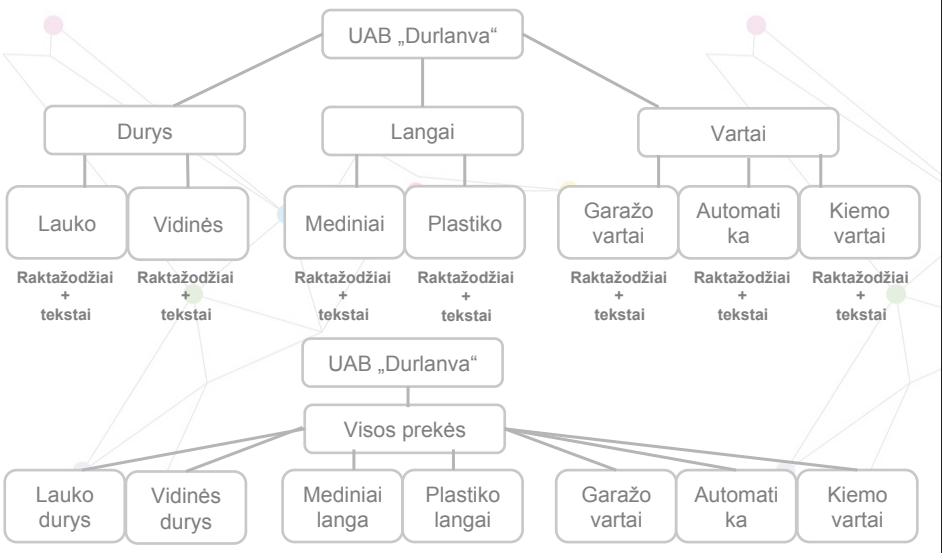
SKELBIMŲ GRUPĖ	SKELBIMŲ GRUPĖ	SKELBIMŲ GRUPĖ	SKELBIMŲ GRUPĖ	SKELBIMŲ GRUPĖ	SKELBIMŲ GRUPĖ
Raktiniai žodžiai	Raktiniai žodžiai	Raktiniai žodžiai	Raktiniai žodžiai	Raktiniai žodžiai	Raktiniai žodžiai
Skelbimai	Skelbimai	Skelbimai	Skelbimai	Skelbimai	Skelbimai

AdWords paskyros struktūra



Kampanijos – atskiras kampanijas verta kurti tada, kai norime reklamuotis keliose šalyse, kai planuojame reklamuotis paieškoje ir vaizdiniame reklamos tinkle, kai turime skirtingas veiklos rūšis, kai norime skirtingoms veikloms priskirti skirtingus biudžetus;
Skelbimų grupės – jas kuriame taip, kad kiekvienoje jų galima būtų sugrupuoti panašius raktažodžius. Galima kurti atskiras grupes skirtingiems produktų ar paslaugų rūšims, skirtingas grupes bendrinėms ir tikslinėms frazėms ir t.t.
Pastaba – vienas iš paprastų ir veiksmingų būdų sukurti reklaminės kampanijos struktūrą – remtis reklamuojamo tinklapio struktūra.

Pavyzdys – paskyros struktūra



Skelbimai ir raktažodžiai

Skelbimo rašymas

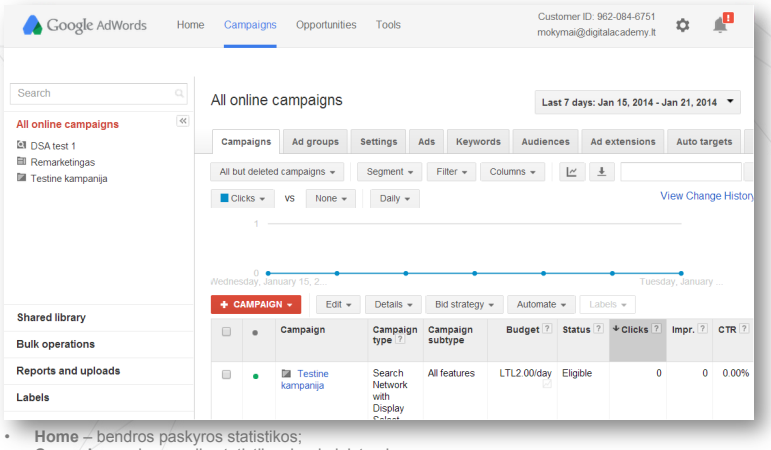
Reklaminis skelbimas yra labai svarbus, kadangi tai praktiškai vienintelė paskyros dalis, matoma vartotojui

- Informuokite vartotoją
- Įtikinkite vartotoją
- Patraukite vartotojo dėmesį

Patarimai:
- Naudokite tekstuose raktažodžius
- Išbandykite kelis skelbimų variantus
- Pasirinkite tinkamą nukreipimo vietą – puslapi su teisinga ir išsamia informacija apie reklamuojamą produktą/paslaugą

Raktažodžiai
- Parašykite pagrindinius žodžius, susijusius su kiekviena grupe, panaudokite vienaskaitą ir daugiskaitą, frazes be lietuviškų ženklų, galimus netaisyklingus variantus
- Pasinaudokite paskyroje „Tools and Analysis“ rubrikoje esančiu „Keyword tool“ – raktinių žodžių įrankiu.

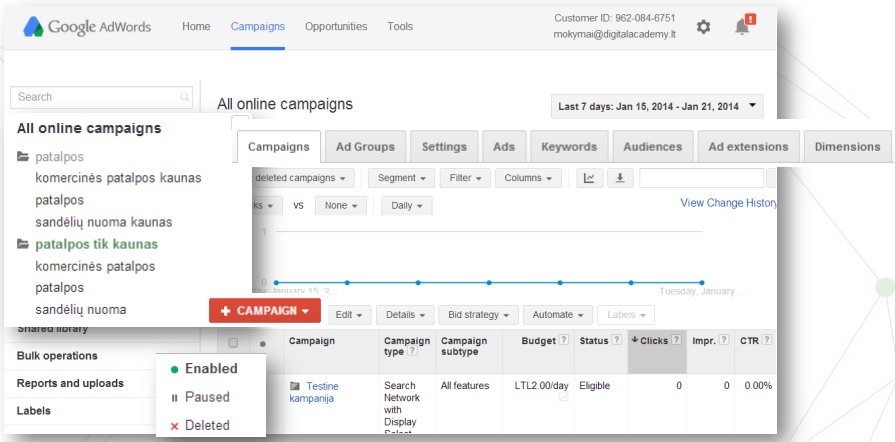
Navigacija paskyroje



- **Home** – bendros paskyros statistikos;
- **Campaigns** – kampanijų statistikos ir administravimas;
- **Opportunities** – automatiniai pasiūlymai, susiję su kampanijomis;
- **Tools and analysis** – šioje rubrikoje rasime pakeitimų istoriją, sąsają su Google Analytics, raktinių žodžių įrankį;
- **Billing** – viskas, kas susiję su mokėjimais;
- **My account** – paskyros nustatymai, tarp jų vartotojų administravimas.

Adwords Digital Academy

Navigacija paskyroje



Būdami „Campaigns“ skiltyje galime peržiūrėti statistiką, sustabdyti arba atnaujinti kampaniją, susikurti naują kampaniją. Analogiškus pasirinkimus turime ir „Ad groups“ (skelbimų grupių), „Ads“ (skelbimų), „Keywords“ (raktažodžių) skiltyse. „Settings“ skiltyje galime pakeisti kampanijų rodymo šalis ir kalbas, dienos biudžetus ir pan. „Dimensions“ skiltis leidžia pasižiūrėti statistiką pagal dienas, savaites, mėnesius, taip pat pagal vietoves.

Darbas su Adwords paskyra - pagrindai

Reklaminės kampanijos tobulinimas

Reklamų optimizavimas, papildomos galimybės, kokybės rodiklis ir aukciono veikimas

Plačiau apie tai, kaip galima skirstyti reklamines kampanijas:

- ***Produktai ir paslaugos*** – skirstome pagal skirtingus produktus, paslaugas;
- ***Biudžetai*** – skirstome pagal tai, kokį kokiai kategorijai norime skirti biudžetą;
- ***Temos*** – net jeigu turime vieną produktą, gali atsirasti poreikis atskirti kampanijas, pavyzdžiui parduodame kavos aparatus, bet atskiriame kampaniją biurams ir namams;
- ***Tinklapiai***;
- ***Šalys ir teritorijos***;
- ***Kampanijos taikymas*** – paieška ir vaizdinės reklamos tinklas turėtų būti atskirti;
- ***Prekių ženklai***;
- ***Sezoninės prekės ir paslaugos.***

Raktažodžių optimizavimas

Kelios pastabos apie raktažodžius:

- Adwords sistemoje nėra skirtumo tarp mažųjų ir didžiųjų raidžių – pavyzdžiui „Vilnius“ ir „vilnius“ yra atpažįstami kaip vienas ir tas pats žodis.
- Nėra reikalo raktažodžiuose naudoti skyrybos ženklų, Vilnius-Londonas ir Vilnius Londonas tai sistemoje yra viena ir ta pati frazė.

„Keyword matching“ – raktažodžių atitikties taikymas

„Keyword matching“ pasirinkimai

Exact match: [plastikiniai langai] – tik, jei kažkas įveda į paiešką būtent plastikiniai langai;

Phrase match: „plastikiniai langai“ – plastikiniai langai, pigūs plastikiniai langai, plastikiniai langai vilniuje ir t.t.

Extended broad match: +plastikiniai +langai – plastikiniai langai, gamina plastikinius langus, plastikinių langų montavimas, plastikiniai apvalūs langai ir t.t.

Broad match: plastikiniai langai – plastiko langai, mediniai langai, langų skaičiuoklė, geri langai, langų gamyba šiauliuose ir t.t.

Negative keywords

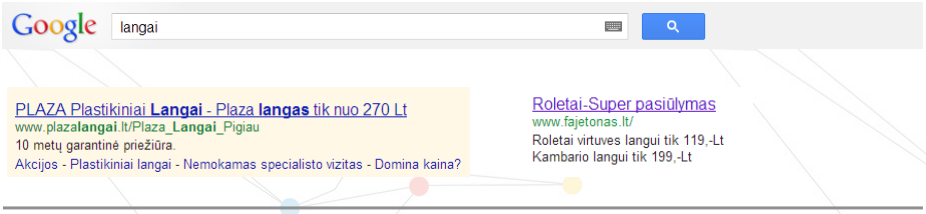
Su „negative keywords“ galime:

- Išfiltruoti netinkamus produktus, paslaugas;
- Išfiltruoti netinkamas paieškas;
- Padaryti, kad reklama būtų rodoma tik potencialiems pirkėjams.

Pavyzdžiui – parduodame butus. Dažnai žmonės ieško tokių dalykų, kaip „butas vilniuje nuomai“ ir mums netinka niekas, kas susiję su nuoma, todėl pridedame prie „negatives“ frazes: nuoma, numai, nuomojamas, nuomojami

Adwords Digital Academy

Tekstų optimizavimas



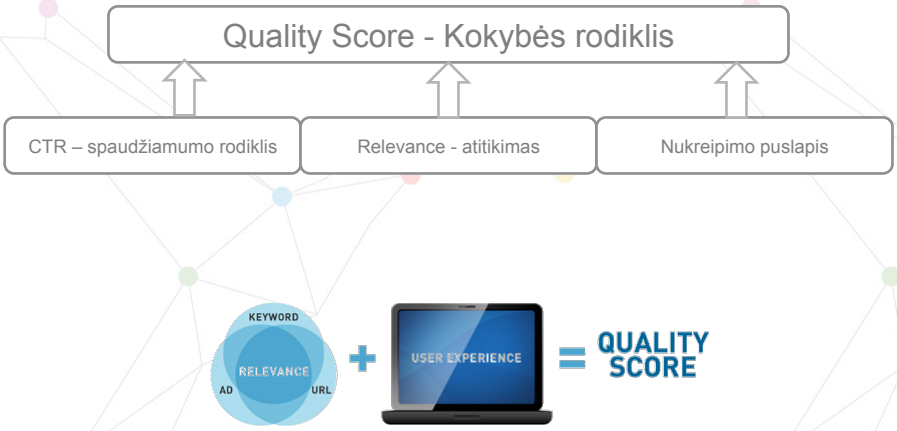
Patarimai, kaip kurti reklaminį skelbimą:

- Naudokite raktažodžius skelbimo tekste;
- Kurkite paprastus, įtikinamus, įdomius tekstus;
- Naudokite taip vadinamą „call-to-action“, tai yra žodžius skatinančius atlikti veiksmą: „pirk dabar“, „apsilankyk“, „užsisakyk“, bet nenaudokite nieko nereiškiančio „spausk čia“;
- Įtraukite nuolaidas, kainas, informaciją apie papildomą naudą;
- Pasirinkite tinkamą nukreipimo URL;
- Išbandykite po kelis tekstų variantus kiekvienoje skelbimų grupėje.
- Naudokite tekstuose „Keyword Insertion“: **{KeyWord:mano raktažodis}**

Reklaminės kampanijos tobulinimas

AdWords Digital Academy

Reklamos kokybės rodiklis



AdWords Digital Academy

Reklamos kokybės rodiklis

Quality Score - Kokybės rodiklis

CTR – spaudžiamumo rodiklis | Relevance - atitikimas | Nukreipimo puslapis

Raktažodžių, tekstų ir puslapio turinio atitikimas – šių trijų elementų tarpusavio atitikimas įtakoja reklamos kokybės rodiklį, o tuo pačiu ir pozicijas bei kainas.

Raktažodžiai:
Plastikiniai langai
Plastiko langai
Geri langai
Gražūs langai

Plastikiniai Langai
Geri ir Gražūs Plastikiniai Langai
Tik Dabar Langai su 33.5% Nuolaida!
grazuslangai.lt/plastikiniai_langai

Nukreipimo puslapio turinys:
Apie gražius ir gerus plastikinius langus, kuriems dabar yra taikoma nuolaida

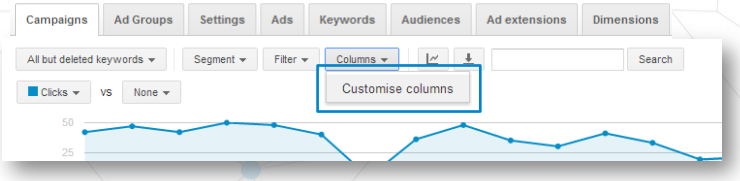
Svarbu – kokybės rodiklį įtakoja ne tik puslapio turinio kokybė, bet ir jo krovimosi greitis.

Reklaminės kampanijos tobulinimas

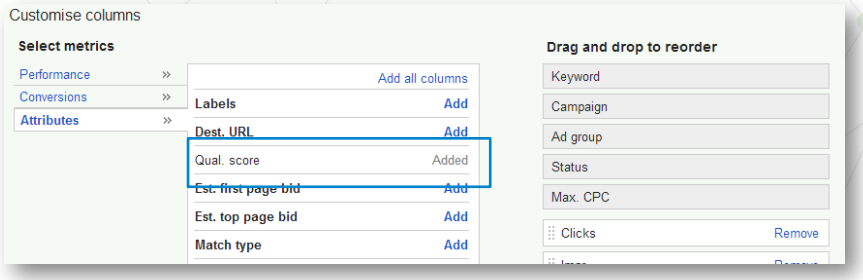
Adwords Digital Academy

Informacijos atvaizdavimas

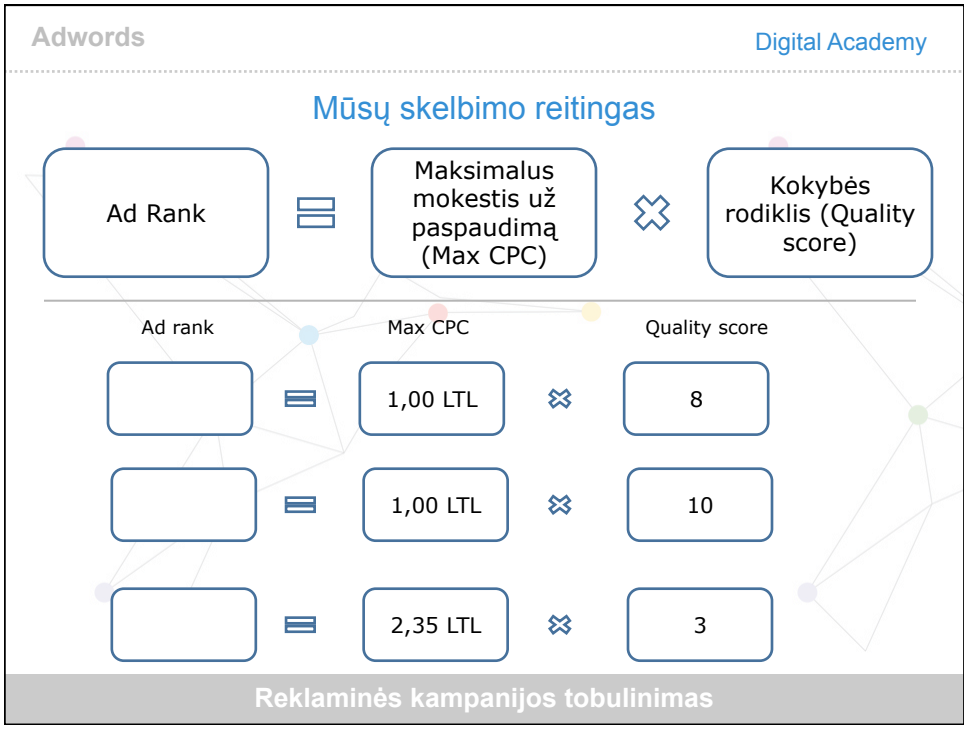
Galime keisti duomenis, kurie yra atvaizduojami paskyroje, pridėti ir išimti tam tikrus stulpelius:

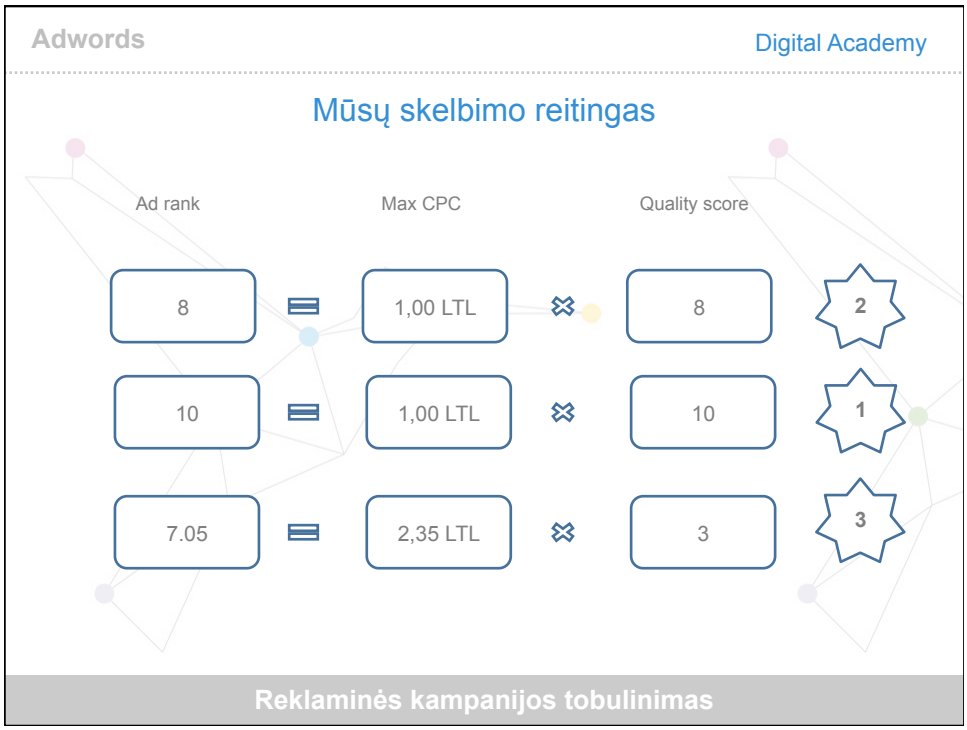


Pavyzdžiui, „keywords“ dalyje galime pridėti stulpelį su Quality score“ informacija



Darbas su Adwords paskyra - pagrindai


Adwords
Digital Academy
Mūsų skelbimo reitingas
Ad Rank
Maksimalus mokestis už paspaudimą (Max CPC)
Kokybės rodiklis (Quality score)
Ad rank
Max CPC
Quality score
1,00 LTL
8
1,00 LTL
10
2,35 LTL
3
Reklaminės kampanijos tobulinimas


Adwords
Digital Academy
Mūsų skelbimo reitingas
Ad rank
Max CPC
Quality score
8
1,00 LTL
8
2
10
1,00 LTL
10
1
7.05
2,35 LTL
3
3
Reklaminės kampanijos tobulinimas

Actual CPC – mokama kaina už paspaudima

Paprastai būna mažesnė arba net žymiai mažesnė, negu mūsų nustatoma max CPC. Kodėl? Nes mes mokame tik tiek, kad permušti žemiau esančio konkurento pasiūlymą.

Ad rank		Max CPC		Quality score		Actual CPC	
10	=	1,00 LTL	⋈	10	=	8/10	0.80 LTL
8	=	1,00 LTL	⋈	8	=	7/8	0.88 LTL
7	=	2,35 LTL	⋈	3	=	minimum	Min. LTL

Paskutinėje vietoje esantis moka tam tikrą minimalią vertę, reikalingą pasirodymui paieškos rezultatuose (Google neatskleidžia, kiek konkrečiai). Kuo quality score yra mažesnis, tuo tokia reklama gali turėti aukštesnę kainą (matuojama taip vadinamu „estimated first page bid“).

Praktinė užduotis

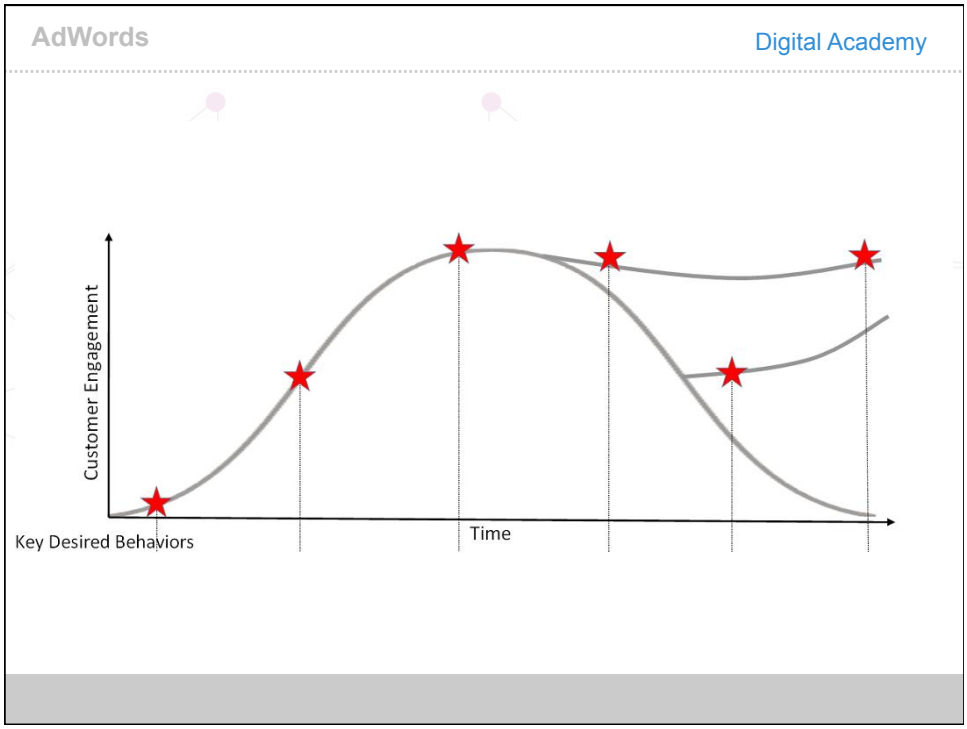
Sukurkite reklaminę kampaniją:
-Ne mažiau 2 skelbimų grupės
-Ne mažiau 3 raktiniai žodžiai
-Ne mažiau 3 skelbimų tekstai

Kaip sekėsi?

Reklaminės kampanijos tobulinimas

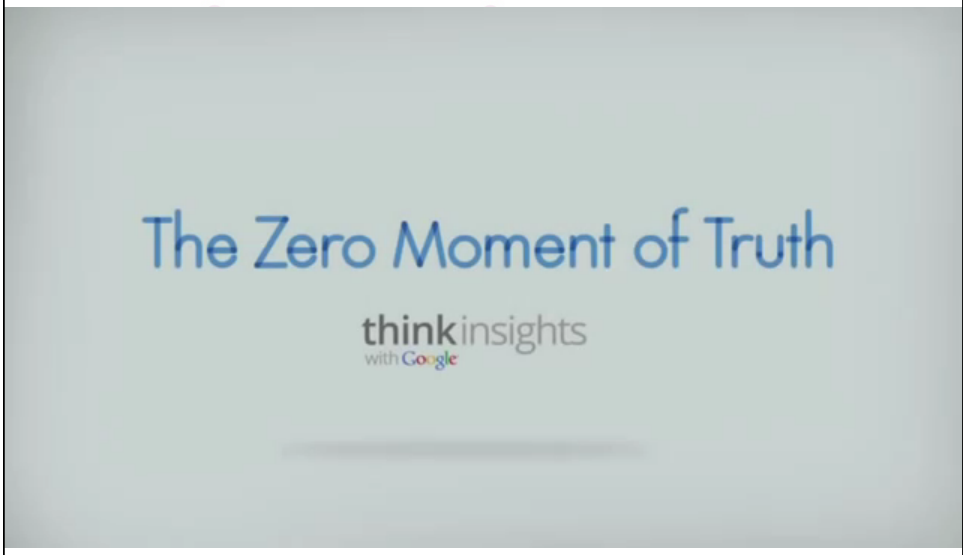
Televizorius:

-Į svetainę
-Žiurėti filmams
-Samsung
-Iki 2000 Lt.

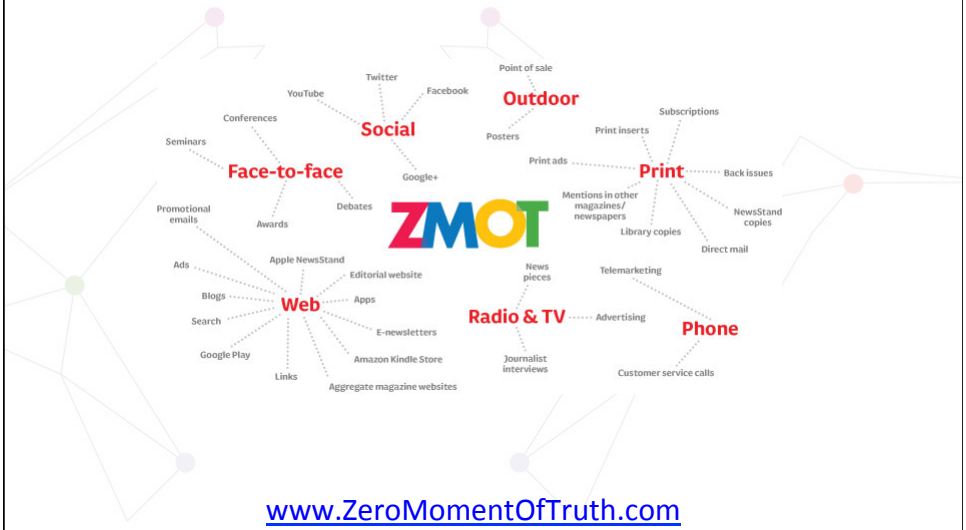

AdWords
Digital Academy
Customer Engagement
Time
Key Desired Behaviors

THEN
Consumer Journey
Stimulus
Shelf
Experience
(Happy/Sad
Customer)

AdWords Digital Academy



AdWords Digital Academy



www.ZeroMomentOfTruth.com

AdWords Digital Academy

Keywords

„Nežinau ko, bet noriu“

„Žinau ko noriu, reikia daugiau informacijos“

„Kur geriausia kaina“

„Noriu pirkti“

Canon 5D

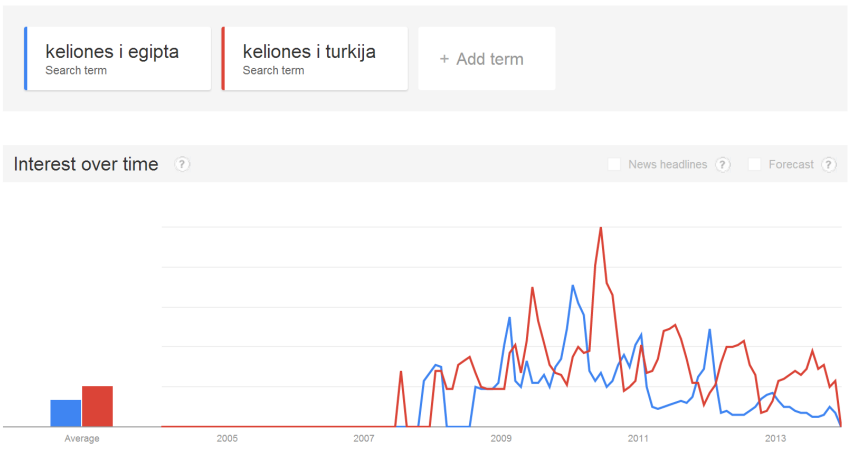
skaitmeninis fotoaparatas
digital camera
geras fotoaparatas
kokybiškas fotoaparatas
fotikas
didelis fotoaparatas
profesionalus fotoaparatas

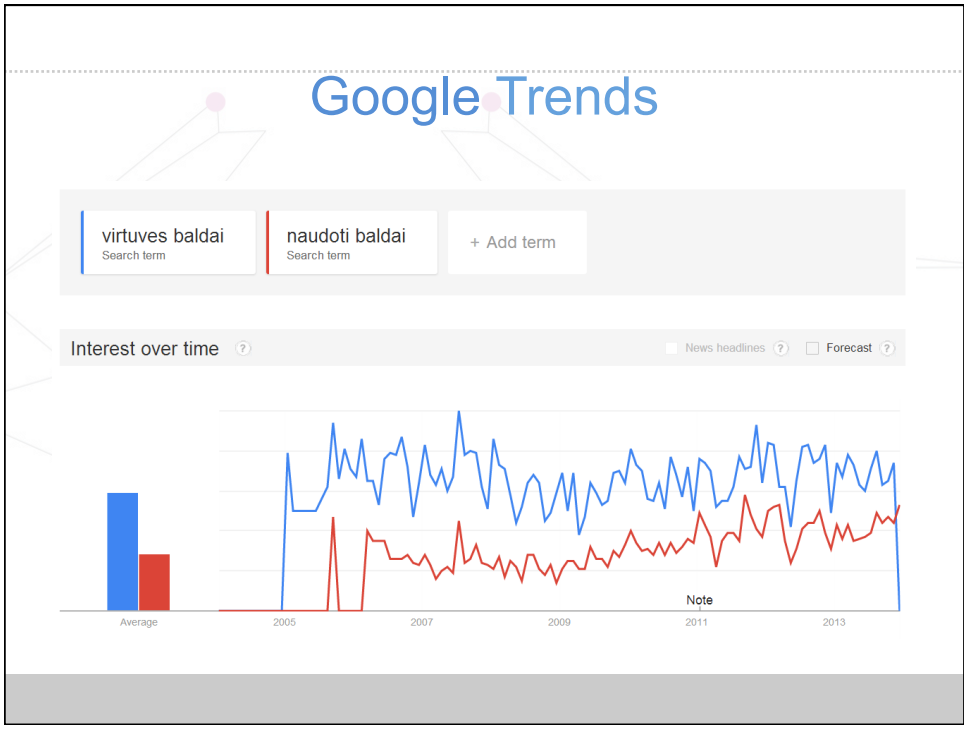
Canon fotoaparatas
Canon digital camera
Canon camera review
Canon atsiliepimai
Canon fotoaparato rekomendacijos
Kuris yra geras canon fotoaparatas
profesionalus canon aparatas
canon fotoaparatas vestuvems
Canon 5D reviews
canon 5d atsiliepimai

Canon 5D kaina
Canon 5D kainos.lt
Canon 5D price
Canon 5D nuolaida
Canon 5D akcija
Canon 5D naudotas
Canon 5D skelbimas

Canon 5D
Canon 5D Mark II
Canon 5D pirkti
Canon 5D nemokamas pristatymas
Canon 5D pigu.lt
Canon 5D skytech

Google Trends




Google Trends
virtuves baldai
Search term
naudoti baldai
Search term
+ Add term
Interest over time
News headlines
Forecast
Note
Average
2005
2007
2009
2011
2013

Google Trends
Related searches
Top
pigios keliones 100
keliones i turkija 90
kelione i egipta 85
Related searches
Top
gintaro baldai 100
virtuves baldai 80
sba baldai 75
sba 75
naudoti baldai 40
baldai kaune 30
miegamojo baldai 30

L‘Oreal Search use

Snickers Misspellings

Job Experiment

Adwords

Digital Academy

Adwords certification

Advertising Fundamentals

- 120 minutes
- 90 questions
- 85% passing score
- 11 lessons

Exam Details

Advanced Search

- 120 minutes
- 99 questions
- 80% passing score
- 9 lessons

Exam Details

Advanced Display

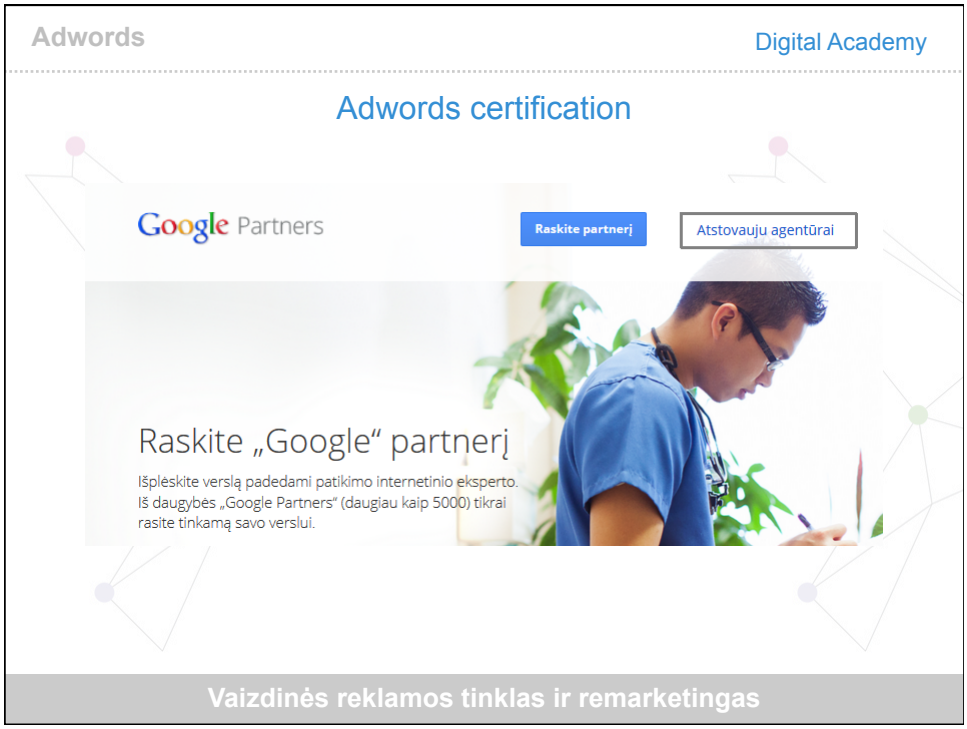
- 120 minutes
- 90 questions
- 70% passing score
- 4 lessons

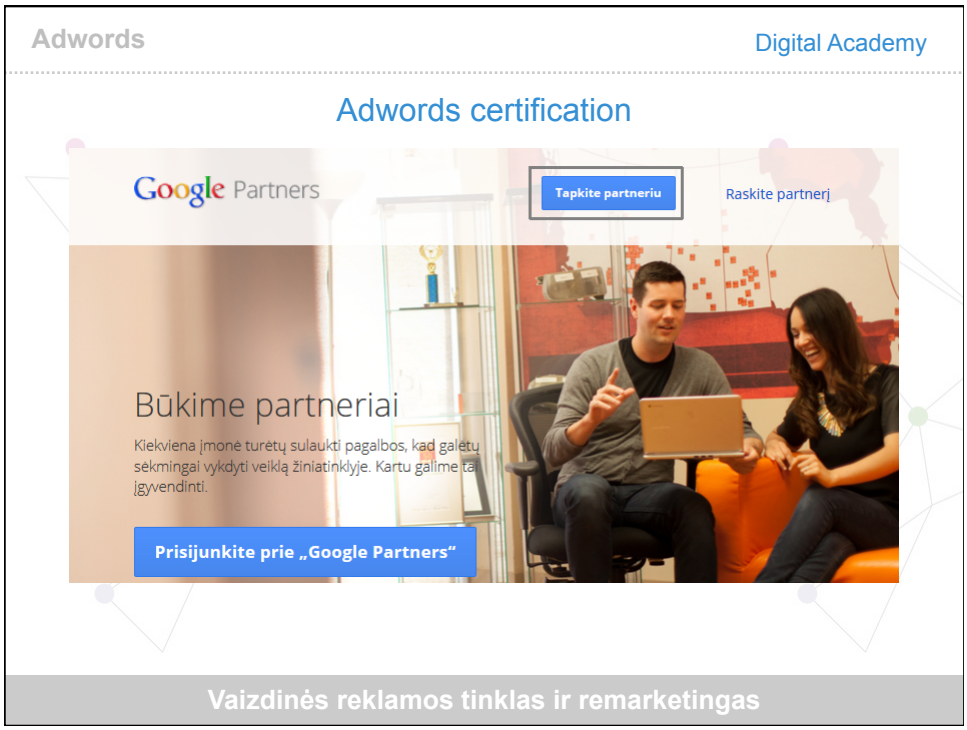
Exam Details

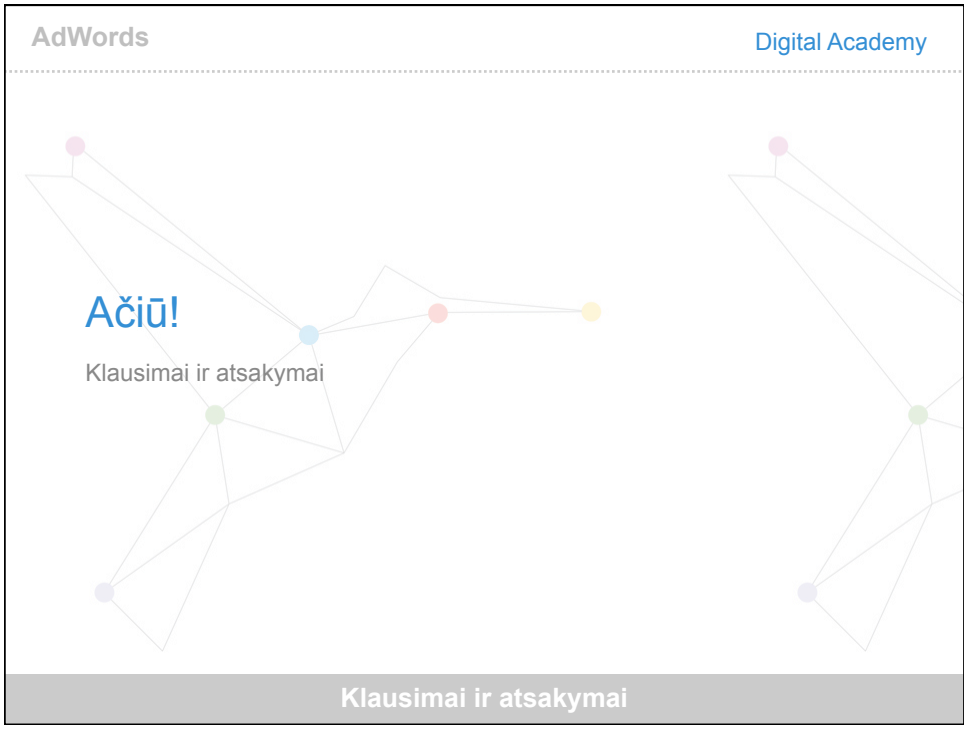
Norėdami laikyti egzaminą nemokamai, prisijunkite prie Google Partners platformos su gmail paštu kaip **individualus vartotojas**

Registracija: www.google.com/partners

Vaizdinės reklamos tinklas ir remarketingas


Adwords
Digital Academy
Adwords certification
Google Partners
Raskite partnerį
Atstovauju agentūrai
Raskite „Google“ partnerį
Išpleskite verslą padedami patikimo internetinio eksperto. Iš daugybės „Google Partners“ (daugiau kaip 5000) tikrai rasite tinkamą savo verslui.
Vaizdinės reklamos tinklas ir remarketingas


Adwords
Digital Academy
Adwords certification
Google Partners
Tapkite partneriu
Raskite partnerį
Būkime partneriai
Kiekviena įmonė turėtų sulaukti pagalbos, kad galėtų sėkmingai vykdyti veiklą žiniatinklyje. Kartu galime tai įgyvendinti.
Prisijunkite prie „Google Partners“
Vaizdinės reklamos tinklas ir remarketingas


AdWords
Digital Academy
Ačiū!
Klausimai ir atsakymai
Klausimai ir atsakymai